

CAROLINE LAMAMY

UI/UX Designer

Contact

caroline.lamamy@gmail.com

06 73 17 18 08

Toulouse, France

Compétences techniques

Recherche utilisateurs

Architecture de l'information

Wireframing

Prototypage

Concepts de l'utilisabilité

Conception graphique

Compétences humaines

Collaboration

Sens de l'organisation

Méticulosité et rigueur

Flexibilité

Empathie

Esprit ouvert

Outils

Figma

Sketch

Zeplin

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe In Design

Langues

Français (langue maternelle)

Anglais (courant)

Thèse

Ergonomie et utilisabilité dans
le design mobile :

Quel impact sur les utilisateurs ?

(mention très bien)

Expériences professionnelles

2020-2024

UI/UX Designer

WorkTech Group (London, UK)

Amélioration et optimisation de la conception et de l'ergonomie d'outils de gestion SaaS (gestion des employés, plannings, paie, ressources humaines):

- Wireframing
- Prototypes
- Groupes utilisateurs
- Création de chartes graphiques
- Collaboration avec les développeurs et chefs de produit/projet

2018-2020

Graphiste, UI Designer

Papers & Co (Londres, Royaume-Uni)

Création graphique d'un site eCommerce de vente d'articles de papeterie:

- Gestion des aspects UI/UX
- Conception graphique et illustrations des articles de papeterie

2015-2018

UI/UX Designer

Amadeus IT Group (Londres, Royaume-Uni)

Analyse et optimisation de l'ergonomie d'applications web et mobile utilisées par les compagnies aériennes (British Airways, Lufthansa, Air France...):

- Environnement agile
- Analyses et prise en compte des contraintes utilisateurs et environnementales
- Évaluation heuristique
- Wireframing
- Prototypage
- Interface pour mobile et tablettes (iOS et Android)
- Collaboration avec les développeurs et chefs de produit/projet

Formation

2011-2015

Master en Sciences de l'Information et de la Communication

Spécialisation en Ingénierie de la Création Multimédia et Direction de
Projet Artistique (*Mention très bien*)

Université de Nice-Sophia Antipolis (Nice, France)

Ergonomie

Utilisabilité

Conception web

Interaction Homme-Machine

Technologies de l'Information et de la Communication

2009-2011

BTS Communication Visuelle (Graphisme, Édition, Publicité)

École Supérieure des Metiers Artistiques (Toulouse, France)